

昇辉智能科技股份有限公司社会责任报告

(2024 年度)

一、公司概况

昇辉智能科技股份有限公司(股票代码:600423)成立于2003年,总部位于山东莱阳,是一家以智能电气、新能源、新材料为主导产业的国家高新技术企业。公司自2020年启动“智能+双碳”战略转型,在氢能全产业链布局、光储充一体化电站、熔盐储能等领域取得显著进展,形成了“智能电气+新能源+新材料”的多元化业务格局。

二、社会责任管理体系

昇辉科技将 ESG 理念融入企业战略,构建了完善的社会责任管理体系:

公司始终以成为企业社会责任的实践者、推动者和引领者为己任,在不断提升经营业绩的同时,积极承担社会责任,实现经济效益与社会效益的协调发展。

1. 环境责任

公司高度重视环境保护,加强环保投入,持续提升绿色制造水平。在生产过程中,严格执行国家环保标准,采用先进的环保技术和设备,有效降低能耗和污染物排放。同时,公司积极推动绿色供应链管理,要求供应商符合环保要求,共同推进产业链的绿色转型。

2. 社会责任

公司坚持“以人为本”的经营理念,关注员工权益,提升员工素质。通过建立健全的薪酬福利体系,为员工提供公平、合理的待遇。同时,公司积极开展员工培训,提升员工的专业技能和综合素质,为员工提供广阔的职业发展空间。

3. 社区贡献

公司一直坚持以人为本的人才理念，实施企业人才战略，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度；通过员工培训等方式使员工得到切实的提高和发展，维护员工利益。同时，注重办公环境的安全性，定期进行消防设施检查、电气设备维护，消除安全隐患，让员工能够安心工作。公司定期组织员工健康体检、血常规检测、职业病筛查等项目，及时发现员工健康问题并给予相应建议。定期组织拔河等集体活动，增进员工之间的交流。

同发展与进步。为客户提供安全、可靠的产品和优质的服务是公司的一贯追求，通过持续技术创新来满足客户的需求，通过加强售后服务来提供更满意的服务，提高客户的满意度和忠诚度。

（五）日常信息披露：公司严格遵守及时、准确、真实、完整的原则，通过投资者热线电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式与客户沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（六）环境责任：绿色科技驱动可持续发展

昇辉科技以技术创新推动能源结构优化，助力“双碳”目标实现。

公司自主研发的氢能系统，可实现单槽制氢产量达1000标方/小时及以上水平，氢气纯度达99.9995%；电解槽能耗低至4.2 kWh/Nm³H₂，系统热效率达72%。

未来，

我们将继续加大研发投入，推动氢能技术产业化进程，为绿色能源发展贡献力量。

昇辉科技始终秉持“创新驱动，绿色发展”理念，通过技术创新推动能源结构优化，助力“双碳”目标实现。未来，我们将继续加大研发投入，推动氢能技术产业化进程，为绿色能源发展贡献力量。

昇辉科技将持续加大研发投入，推动氢能技术产业化进程，为绿色能源发展贡献力量。

公司在社会公益事业方面持续投入，聚焦教育支持、乡村振兴等多个领域，积极履行社会责任，通过多种形式回馈社会。在教育支持方面，公司持续开展捐

款助学、设立奖学金、开展职业技能培训等多种形式的教育支持活动，助力教育事业发展。在乡村振兴方面，公司积极参与乡村基础设施建设、产业帮扶、消费扶贫等工作，助力乡村振兴。此外，公司还积极参与环保、扶贫、救灾等社会公益活动，履行企业公民责任。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。

公司在社会公益事业方面持续投入，聚焦教育支持、乡村振兴等多个领域，积极履行社会责任，通过多种形式回馈社会。在教育支持方面，公司持续开展捐款助学、设立奖学金、开展职业技能培训等多种形式的教育支持活动，助力教育事业发展。在乡村振兴方面，公司积极参与乡村基础设施建设、产业帮扶、消费扶贫等工作，助力乡村振兴。此外，公司还积极参与环保、扶贫、救灾等社会公益活动，履行企业公民责任。

二、社会责任

在“双碳”目标下，公司积极响应国家号召，将绿色发展理念融入生产经营全过程，通过技术创新、管理优化等方式，降低碳排放，推动绿色低碳发展。

公司将继续秉承“以人为本，回馈社会”的理念，持续加大社会公益投入，为构建和谐社会贡献力量。



助力新能源消纳。未来，公司将继续坚持国家战略目标导向，抓紧氢能市场和火

电制氢项目合作，在氢能领域实现“双碳”目标，并实现“绿氢”项目早日投产发电。

（二）2022 年经营计划

2022 年，公司将继续围绕“智油+氢能”战略，重点推进新能源、氢能供应和电气业务的发展，进一步在新能源布局，提升盈利能力，实现净利润率企稳大幅提升。

1、新能源汽车客户领域，实现客户结构优化

公司积极布局汽车客户领域，向汽车供应链上游电子元件材料、向新能源汽车、在重点的环节中布局了电控、电机、电池，重点客户为比亚迪等大型整车客户，在比亚迪建立了良好的口碑，且通过比亚迪整车厂，带动新能源汽车零部件的供应，从而为比亚迪整车厂、上汽大众吉利、奇瑞汽车、长城汽车、比亚迪、蔚来汽车、小鹏汽车等整车厂提供核心零部件和系统级加入支持，打造新赛道，持续提升公司的业绩表现。

1.1 新能源汽车领域客户：提升新能源汽车销量

新能源汽车行业是未来汽车产业的主要发展方向，也是国家政策支持的重点领域。公司作为新能源汽车产业链的重要一环，将充分发挥自身的技术优势和资源优势，积极布局新能源汽车领域。公司将在新能源汽车领域加大研发投入，提升产品性能和品质，以满足市场需求。同时，公司还将加强与整车厂的战略合作，提升在新能源汽车领域的竞争力。通过不断提升自身的技术实力和品牌影响力，公司将实现新能源汽车销量的稳步增长，为公司业绩提供有力支撑。

1.2 服务整车厂及后市场，实现快速放量增长

公司积极拓展服务整车厂及后市场业务，提升客户粘性和忠诚度。公司将通过提供优质的产品和服务，满足客户的需求，提升客户满意度。同时，公司还将加强与客户的沟通和合作，提升客户粘性，实现业务的快速放量增长。

研发与技术取得创新突破，优化资本结构与融资成本控制，提升公司的盈利能力
和抗风险能力。

4、完善内控体系建设，提升规范运作效能

